

Agregar Suscripciones a tu Tienda Woocommerce

Hacks para mejorar la rentabilidad de tu ecommerce

Un poco de Teoría...

3 Formas de incrementar Ingresos (Jay Abraham*)

- + Clientes
- + \$ Valor / Ticket
- + # Compras

El costo de + Clientes es lo que pagas por un cliente

Entre mayor sea el \$ Ticket y el # Compras, el Valor del cliente se incrementa

\$Ganancia = El valor del cliente – Costo del cliente

[*https://www.abraham.com/](https://www.abraham.com/)

... Un poco de Teoría

Secretos de negocios (Dan Kennedy)

- Todos creemos que el negocio que puede pagar menos por un cliente es el más listo / inteligente / exitoso
- Dan dice que el negocio que puede pagar más por un cliente es el que va a prevalecer
- Realmente El Secreto está en mantener la balanza, siempre incrementando ambos lados



¿Quien es Urano?



<https://codigonube.com/urano-gonzalez/>

- Aprendí a programar en la Prepa 8
- Por muchos años trabajé en un Gran Grupo Financiero
- En 2016 /2018 me enfoqué en construir y optimizar plataformas para comercio electrónico, membresías, suscripciones, o cursos online usando WordPress y Woocommerce.
- CTO y Advisor en varias Startups.
- Certificaciones de DigitalMarketer.com



2018 regreso al hogar. **Desarrollo de Software** a medida para sitios basados en WordPress y Woocommerce, o para Startups.

Membresías

- Con el mismo # **Clientes** (Sin incrementar Costos)
- + # **Compras**
- Por lo tanto, Incrementa el Valor de vida del Cliente

Membresías

1. Es vender acceso a:

- Productos
- Precios
- Contenido
 - Recetas
 - Tutoriales / Cursos
 - Video
 - Imágenes
 - Entrada (Gym)
- Exclusividad

2. Individuales

3. Equipo o corporativas

Suscripciones

- Siempre Asociados a una membresía
- Cobros recurrentes
 - Periódicos
 - Por evento
 - Por un periodo

Tipos de membresías ecommerce

1. Alimento / Consumibles para mascotas
2. Servicios para mascotas (Baño - Spa)
3. Café
4. Suplementos alimenticios
5. Consumibles (Papel higiénico, Servilletas, Jabón, ...)
6. Libros
7. Vinos
8. Medicinas (no lo he visto)
9. Consumibles para oficinas
10. Lentes de contacto (no lo he visto)
11. Comida entregada en oficinas / casa
12. Distribución Cerrada (escuelas de arte)
13. Mayoristas
14. Clientes VIP

A considerar

- Integración con el Theme
- Integración con Woocommerce
- Integración con medios de Pago (Openpay, PayPal, Conekta, Stripe)
- Funcionalidad no estándar.
 - Documentación para desarrolladores
 - Envíos centralizados
 - Envíos dentro de ciertas Zonas
- Experiencia del Usuario
 - Facilidad para suscribirse
 - Claridad en el proceso

Plugins ecommerce

- Woocommerce + Woo Memberships + WooSubscriptions

PayPal, Stripe y OpenPay soportan cargos recurrentes

Conekta no soporta cargos recurrentes. El cliente entra a “Mi Cuenta” y hace el proceso de pago, cada periodo.

A veces tendrás que cargar dos productos, el producto normal, y el producto con suscripción.

Cada periodo se genera una orden, que tendrá que ser atendida (envío y seguimiento)

Tienes muchas configuraciones:

- Comisión inicial (100 pesos comisión inicial + 200 mensual)

- Periodo de Prueba (1 mes gratis, 15 días gratis)

- # Periodos

- Reintentos en cobros fallidos

- Agrupación de Suscripciones

- Permite productos con descargas

Plugins Recomendados Acceso

- **Woocommerce + WooMemberships**
- Una membresía es una compra de única vez.
 - Una membresía puede tener una vigencia (1 mes, 1 año)
 - No hay “repeticiones” (Opcionalmente con WooSubscriptions)
 - Controla acceso a contenido, incluso a productos
 - Entradas, Posts, Categorías, Etiquetas
 - Puedes ofrecer otros productos, otros precios, otras tarifas de envíos a los miembros
- Teams for WooCommerce Memberships

Membresías sin ecommerce

- No siempre es mejor Woocommerce
 - Cursos
 - Descargables
 - PDF
 - Imágenes
 - Música
 - Contenido con Pay Wall
- **Restrict Content Pro**
- **Paid Memberships Pro**
 - Controla el acceso a contenido
 - Tiene pasarelas propias, ni Conekta ni Openpay
 - Puede hacer cargos periódicos
 - Reintentos en caso de cargos fallidos

Preguntas

- Contacto:
- 5559529336
- urano@codigonube.com



- <https://codigonube.com/urano-gonzalez/>

Comunidad de Expertos

- <https://wpmentores.com>
- Hay mucha información
- Es muy genérica
- Es contradictoria
- Es efímera

Comunidad de Expertos

- Pasas más tiempo buscando información que lo que lleva implementar la información
- Inviertes buscando información los que menos tienes: **Tiempo**
- **Tiempo** que podrías invertir
 - \$ Vendiendo
 - \$ creando tu producto
 - \$ conversando con clientes
 - \$ implementando campañas de publicidad...
- Lo haces a costa de tu negocio

Comunidad de Expertos

- La solución: Un grupo de expertos en diferentes áreas de WordPress y Woocommerce
 - SEO
 - Configuración de Plugin
 - Adecuación de Themes
 - Programación de Plugins
 - Creación de Themes
 - Interfases con ERPs, CRMs,
 - Conseguir más Clientes, Más Ventas, Mayores ingresos con ecommerce